



Áreas: Psicología, IA e Innovación y Psicología y Convivencia

Jornada Enemigos íntimos: Guerras cognitivas, polarización, radicalización y extremismo

19 de marzo 2026

Referencias

- Alonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29–52. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Cabrera Salazar, A. S., Caramés, A., Mesch Henriques, S., Cevasco, J. y Fernandez Larrosa, P. N. (2025). Fake news' cognitive effects in complex decision-making and political polarization: Insights from Argentina. *Psicología & Sociedade*, 37, Artículo e288378. <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2025v37288378>
- Castaño Pulgarín, S. A., Castilla Tang, J. F., Tilano-Vega, L. M. y Herrera-López, M. (2023). Diseño y validación de una escala de ciberodio (ECO) en población universitaria colombiana. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 21(60), 397–420. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v21i60.6686>
- Constantinescu, M. (2026). Weaponizing the mind—emerging technologies in cognitive warfare. *Defense & Security Analysis*, Publicación en Avance online. <https://doi.org/10.1080/14751798.2026.2641840>
- Ćosić, K., Popović, S. y Wiederhold, B. (2026). Emotionally based strategic communications as a new tool in defensive cognitive warfare. *Frontiers in Psychology*, 17, Artículo e1751406. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2026.1751406>



**Psicología que Transforma. Psicología, IA e Innovación /
Psicología y Convivencia**

Fecha de actualización: 08 de abril de 2026



Dalban, C. M., Coman, E., Bătrânu-Pințea, V., Anton, M., Para, I. y Mazuru, L. I. (2026). Mapping European Countries' Resilience to Cognitive Warfare. *Administrative Sciences*, 16(3), Artículo e160. <https://doi.org/10.3390/admsci16030160>

De la Corte Ibáñez, L. y Gergova, H. H. (2011). Estrategia Española de Seguridad: fuentes de inseguridad e implicaciones para la Defensa y las Fuerzas Armadas. *Ejército de Tierra Español*, (849), 7–14.

De la Oliva Alzamora, M. P. y Prieto-Molinari, D. E. (2022). Fake news: relación entre los rasgos de personalidad, la influencia social y la susceptibilidad a aceptarlas como reales. *Persona. Revista de La Facultad de Psicología*, 25(2), 65–83. [https://doi.org/10.26439/persona2022.n25\(2\).6124](https://doi.org/10.26439/persona2022.n25(2).6124)

Díez Martín G. (2024). Inteligencia Artificial como arma en la Guerra Cognitiva: estrategias y amenazas emergentes en el ciberespacio. *Reports de Inteligencia Económica y Relaciones Internacionales*, 18, 1–30. <https://escuela-inteligencia-economica-uam.com/reports-2024-2025/>

Galarza Molina, R. (2023). Youth in the face of disinformation: a qualitative exploration of Mexican college students' attitudes, motivations, and abilities around false news. *Communication Society*, 36(2), 97–113. <https://doi.org/10.15581/003.36.2.97-113>

Gherzi Martínez, S. (2026). La influencia de Sistemas Motivacionales en “nudges” y arquitectura de la decisión. *Reports de Inteligencia Económica y Relaciones Internacionales*, 21, 1–27. <https://escuela-inteligencia-economica-uam.com/reports-2025-2026/>

Herrero Diz, P., Sánchez Martín, M., Aguilar, P. y Muñiz Velázquez, J. A. (2023). La vulnerabilidad de los adolescentes frente a la desinformación: su medición y su relación con el pensamiento crítico y la desconexión moral. *Revista Española de Pedagogía*, 81(285), 317–335. <https://doi.org/10.22550/REP81-2-2023-04>

Ibrahim, F., Rhode, S. y Daseking, M. (2023, 1 de diciembre). A systematic review of cognitive and psychological warfare. *The Defense Horizon Journal*. <https://tdhj.org/blog/post/cognitive-psychological-warfare/>





- Kossowska, M., Kłodkowski, P., Siewierska-Chmaj, A., Guinote, A., Kessels, U., Moyano, M. y Strömbäck, J. (2023). Internet-based micro-identities as a driver of societal disintegration. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-10. <https://doi.org/10.1177/136843022093395>
- Lana Blond, R. y García Sáiz, M. (2025). The fake news and polarization landscape: scoping review of fake news research and its link with attitude polarization. *The Spanish Journal of Psychology*, 28, 1–17. <https://doi.org/10.1017/SJP.2025.10010>
- Manfredi, J. L., Amado, A. y Gómez Iniesta, P. (2022). State disinformation: emotions at the service of the cause. *Communication Society*, 35(2), 205–221. <https://doi.org/10.15581/003.35.2.205-221>
- Miller, S. (2023). Cognitive warfare: an ethical analysis. *Ethics and Information Technology*, 25(3), Artículo e46. <https://doi.org/10.1007/s10676-023-09717-7>
- Moliner González, J. A. (2024). De la dimensión cognitiva a la guerra cognitiva. *Revista de aeronáutica y astronáutica*, 933, 432–439.
- Mora-Micán, C., Rojas-Gaitán, L., Villota-Benítez, M. y Ramírez, L. (2024). Psychological processes in the acceptance of Covid-19 fake news: a scoping review. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 42(3), 1–18. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.13724>
- Ortega Carrillo, J. A. y García Martínez, F. A. (2007). Ética en los medios de comunicación e Internet: promoviendo la cultura de paz. In José Antonio Ortega Carrillo y Antonio Chacón Medina (Coords.), *Nuevas tecnologías para la educación en la era digital* (pp. 331-353. Pirámide.
- Pastor, A. (2025). Cognitive warfare: The Weaponisation of the Science of Brain and Behaviour. https://doi.org/10.31219/osf.io/ynfzr_v2
- Peralta-Granados, D., Aristizábal, J. A. y Tejada, J. (2022). Influencia de la retroalimentación en la detección y memoria de reconocimiento de noticias falsas: un estudio experimental desde la teoría de detección de señales. *Revista Interamericana de Psicología*, 56(3), 1–28. <https://doi.org/10.30849/ripijp.v56i3.1607>





- Pérez-García, Á., Suárez-Perdomo, A., López-Martínez, A. y Martínez Fernández, G. (2024). Los adolescentes y la construcción del pensamiento crítico para la gestión de los retos y las noticias falsas en las redes sociales. *Aloma. Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna*, 42(1), 59–67. <https://doi.org/10.51698/aloma.2024.42.1.59-67>
- Ribón, M. A. (2024). Memoria democrática y polarización en el espacio digital. Retos y oportunidades en la escuela. *Política y Sociedad: Revista de La Universidad Complutense*, 61(3), Artículo e94963. <https://doi.org/10.5209/poso.88778>
- Ruiz-Dodobara, F., Uribe-Bravo, K. A. y Chaparro, H. (2024). Social media, affective polarization, and collective action in Peru. *Communication & Society*, 37(4), 39–55. <https://doi.org/10.15581/003.37.4.39-55>
- Rushing, B., Hersch, W. y Xu, S. (2026). *Cognitive Warfare: Definition, Framework, and Case Study*. (arXiv:2603.05222). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2603.05222>
- Sampedro Oliver, R. (2021). Redes sociales: desinformación, adicción y seguridad. *Boletín del Instituto Español de Estudios Estratégicos* (21), 707-721. https://www.defensa.gob.es/ceseden/-/boletin_ieee_21
- Sánchez Margolles, S. (2023). Psicología en la obtención de información de fuentes humanas online: un enfoque comparativo de SOCMINT, HUMINT virtual e ingeniería social. *Reports de Inteligencia Económica y Relaciones Internacionales*, 15, 1–26 [https://dialnet.unirioja.es/servlet/ejemplar?codigo=647919&info=open link ejemplar](https://dialnet.unirioja.es/servlet/ejemplar?codigo=647919&info=open_link_ejemplar)
- Sánchez Margolles, S., Rodríguez Redondo, R. (2023). Explotación de vulnerabilidades psicológicas en Inteligencia de Fuentes Humanas, *Reports de Inteligencia Económica y Relaciones Internacionales*, 12, 5–30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8955312>
- Segoviano, S. (2025). La Guerra Cognitiva: Opción Estratégica Emergente en la Zona Gris de la Competición Geopolítica. *Revista Unidad de Investigación sobre Seguridad e Investigación*, 68, 143-186. <https://doi.org/10.31439/UNISCI-233>





- Zhang, C., Wang, L., Jiang, R., Hu, J. y Xu, S. (2023). Radar jamming decision-making in cognitive electronic warfare: A review. *IEEE Sensors Journal*, 23(11), 11383–11403. <https://doi.org/10.1109/JSEN.2023.3267068>
- Zhu, M. (2023). Analyzing fake sports news detection methods using attention mechanism and neural networks in the sports industry. *Revista de Psicología Del Deporte*, 32(4), 133–142.

