



Áreas: Psicología, IA e Innovación y Psicología y Convivencia

Jornada Desinformación, fake news y convivencia: una mirada
desde la Psicología

28 de septiembre 2026

Referencias

- Aïmeur, E., Amri, S. y Brassard, G. (2023). Fake news, disinformation and misinformation in social media: a review. *Social Network Analysis and Mining*, 13(1), Artículo e30. <https://doi.org/10.1007/s13278-023-01028-5>
- Alonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29–52. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Broda, E., Strömbäck, J. (2024). Lessons from an Interdisciplinary, Systematic Literature Review, *Annals of the International Communication Association*, 48(2), 139–166, <https://doi.org/10.1080/23808985.2024.2323736>
- Cabrera Salazar, A. S., Caramés, A., Mesch Henriques, S., Cevalco, J. y Fernandez Larrosa, P. N. (2025). Fake news' cognitive effects in complex decision-making and political polarization: Insights from Argentina. *Psicologia & Sociedade*, 37, 1–22. <https://doi.org/10.1590/1807-0310/2025v37288378>
- Enders, A. M., Diekman, A., Klofstad, C., Murthi, M., Verdear, D., Wuchty, S. y Uscinski, J. (2023). On modeling the correlates of conspiracy thinking. *Scientific Reports*, 13(1), 8325. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-34391-6>
- Escolà-Gascón, Á., Dagnall, N., Denovan, A., Drinkwater, K. y Diez-Bosch, M. (2023). Who falls for fake news? Psychological and clinical profiling evidence of fake news consumers. *Personality and Individual Differences*, 200, Artículo e111893. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2022.111893>





- Fernández-López, M. y Perea Lara, M. (2020). Language does not modulate fake news credibility, but emotion does. *Psicológica*, 41(2), 84–102. <https://doi.org/10.2478/psicolj-2020-0005>
- Galarza Molina, R. (2023). Youth in the face of disinformation: a qualitative exploration of Mexican college students' attitudes, motivations, and abilities around false news. *Communication Society*, 36(2), 97–113. <https://doi.org/10.15581/003.36.2.97-113>
- Guan, T., Liu, T. y Yuan, R. (2021). Combatiendo la desinformación: cinco métodos para contrarrestar las teorías de conspiración en la pandemia de COVID-19. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Latin American Scientific Journal of Communication & Education*, 29(69), 71–83. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-06>
- Herrero Diz, P., Sánchez Martín, M., Aguilar, P. y Muñiz Velázquez, J. A. (2023). La vulnerabilidad de los adolescentes frente a la desinformación: su medición y su relación con el pensamiento crítico y la desconexión moral. *Revista Española de Pedagogía*, 81(285), 317–335. <https://doi.org/10.22550/REP81-2-2023-04>
- Lana Blond, R. y García Sáiz, M. (2025). The fake news and polarization landscape: Scoping review of fake news research and its link with attitude polarization. *The Spanish Journal of Psychology*, 28, Artículo e19. <https://doi.org/10.1017/SJP.2025.10010>
- Linden, S. van der, Roozenbeek, J., Maertens, R., Basol, M., Kácha, O., Rathje, S. y Traberg, C. S. (2021). How can psychological science help counter the spread of fake news? *The Spanish Journal of Psychology*, 24, Artículo e25. <https://doi.org/10.1017/SJP.2021.23>
- Linden, S. van der. (2022). Misinformation: susceptibility, spread, and interventions to immunize the public. *Nature Medicine* 28, 460–467. <https://doi.org/10.1038/s41591-022-01713-6>
- Lobato, R. M., Velandia Morales, A., Sánchez Rodríguez, Á., Montoya Lozano, M. y García Sánchez, E. (2021). El fact-checking en Twitter: un análisis del hashtag: StopBulos. *Revista Interamericana de Psicología*, 55(2), Artículo ee1371. <https://doi.org/10.30849/ripijp.v55i2.1371>
- Maertens, R., Götz, F. M., Golino, H. F., Roozenbeek, J., Schneider, C. R., Kyrychenko, Y. Kerr, J. R., Stieger, S., McClanahan, W. P., Drabot, K., He, J. y van der Linden, S.





(2024). The Misinformation Susceptibility Test (MIST):

A psychometrically validated measure of news veracity discernment. *Behavior Research Methods*, 56(3), 1863-1899.

Manfredi, J. L., Amado, A. y Gómez Inieta, P. (2022). State disinformation: emotions at the service of the cause. *Communication Society*, 35(2), 205–221.

<https://doi.org/10.15581/003.35.2.205-221>

Martel, C., Rathje, S., Clark, C. J., Pennycook, G., Van Bavel, J. J., Rand, D. G. y van der Linden, S. (2024). On the efficacy of accuracy prompts across partisan lines: An adversarial collaboration. *Psychological Science*, 35(4), 435-450.

<https://doi.org/10.1177/09567976241232905>

Martínez-Priego, C. (2026, 1 junio). Cuando la sospecha se vuelve costumbre: anatomía de la desconfianza social *The Conversation*. <https://theconversation.com/cuando-la-sospecha-se-vuelve-costumbre-anatomia-de-la-desconfianza-social-279053>

Mora-Micán, C., Rojas-Gaitán, L., Villota-Benítez, M. y Ramírez, L. (2024). Psychological processes in the acceptance of Covid-19 fake news: a scoping review. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 42(3), 1–18.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.13724>

Oliva Alzamora, M. P. de la y Prieto-Molinari, D. E. (2022). Fake news: relación entre los rasgos de personalidad, la influencia social y la susceptibilidad a aceptarlas como reales. *Persona. Revista de La Facultad de Psicología*, 25(2), 65–83.

[https://doi.org/10.26439/persona2022.n25\(2\).6124](https://doi.org/10.26439/persona2022.n25(2).6124)

Peralta-Granados, D., Aristizábal, J. A. y Tejada, J. (2022). Influencia de la retroalimentación en la detección y memoria de reconocimiento de noticias falsas: un estudio experimental desde la teoría de detección de señales. *Revista Interamericana de Psicología*, 56(3), 1–28.

<https://doi.org/10.30849/ripijp.v56i3.1607>

Pérez-Escolar, M., Lilleker, D. y Tapia-Frade, A. (2023). A systematic literature review of the phenomenon of disinformation and misinformation. *Media and Communication*, 11(2), 76-87. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6453>

Pérez-García, Á., Suárez-Perdomo, A., López-Martínez, A. y Martínez Fernández, G. (2024). Los adolescentes y la construcción del pensamiento crítico para la gestión de los retos y las noticias falsas en las redes sociales. *Aloma. Revista de*





Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport

Blanquerna, 42(1), 59–67. <https://doi.org/10.51698/aloma.2024.42.1.59-67>

Pilditch, T. D., Roozenbeek, J., Madsen, J. K. y Van Der Linden, S. (2022). Psychological inoculation can reduce susceptibility to misinformation in large rational agent networks. *Royal Society Open Science*, 9(8), Artículo e211953.

<https://doi.org/10.1098/rsos.211953>

Rathje, S., Robertson, C., Brady, W. J. y Van Bavel, J. J. (2024). People think that social media platforms do (but should not) amplify divisive content. *Perspectives on Psychological Science*, 19(5), 781-795.

<https://doi.org/10.1177/1745691623119039>

Rathje, S., Roozenbeek, J., Van Bavel, J. J. y Van Der Linden, S. (2023). Accuracy and social motivations shape judgements of (mis) information. *Nature Human Behaviour*, 7(6), 892-903. <https://doi.org/10.1038/s41562-023-01540-w>

Rathje, S., Van Bavel, J. J. y Van Der Linden, S. (2021). Out-group animosity drives engagement on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(26), Artículo e2024292118.

<https://doi.org/10.1073/pnas.2024292118>

Roozenbeek, J. y Van Der Linden, S. (2022). How to combat health misinformation: a psychological approach. *American Journal of Health Promotion*, 36(3), 569-575.

<https://doi.org/10.1177/08901171211070958>

Roozenbeek, J., Maertens, R., Herzog, S. M., Geers, M., Kurvers, R., Sultan, M. y Van Der Linden, S. (2022). Susceptibility to misinformation is consistent across question framings and response modes and better explained by myside bias and partisanship than analytical thinking. *Judgment and Decision Making*, 17(3), 547-573. <https://doi.org/10.1017/S1930297500003570>

Vasist, P. N., Chatterjee, D. y Krishnan, S. (2024). The polarizing impact of political disinformation and hate speech: A cross-country configural narrative. *Information Systems Frontiers*, 26(2), 663-688. <https://doi.org/10.1007/s10796-023-10390-w>

Wolter, R. M. C. P., Oliveira, F. da C., Peixoto, Á. R. S., Santin, T. R., Gomes, A. M. T., Dutra, J. O., Reis, A. C. L. O. y Pinto, H. M. S. e S. (2021). Fake news in the Covid-19 pandemic: conspiracy theories, alternative truths, and benevolent advice. *Estudos de Psicologia (Natal)*, 26(2), 207–218.





Zhu, M. (2023). Analyzing fake sports news detection methods using attention mechanism and neural networks in the sports industry. *Revista de Psicología del Deporte*, 32(4), 133–142.

